



**CCR RodoNorte**

# **Projeto SocioAmbiental SacoLona**

**Reciclar, Reutilizar, Reduzir**

MAI/2013

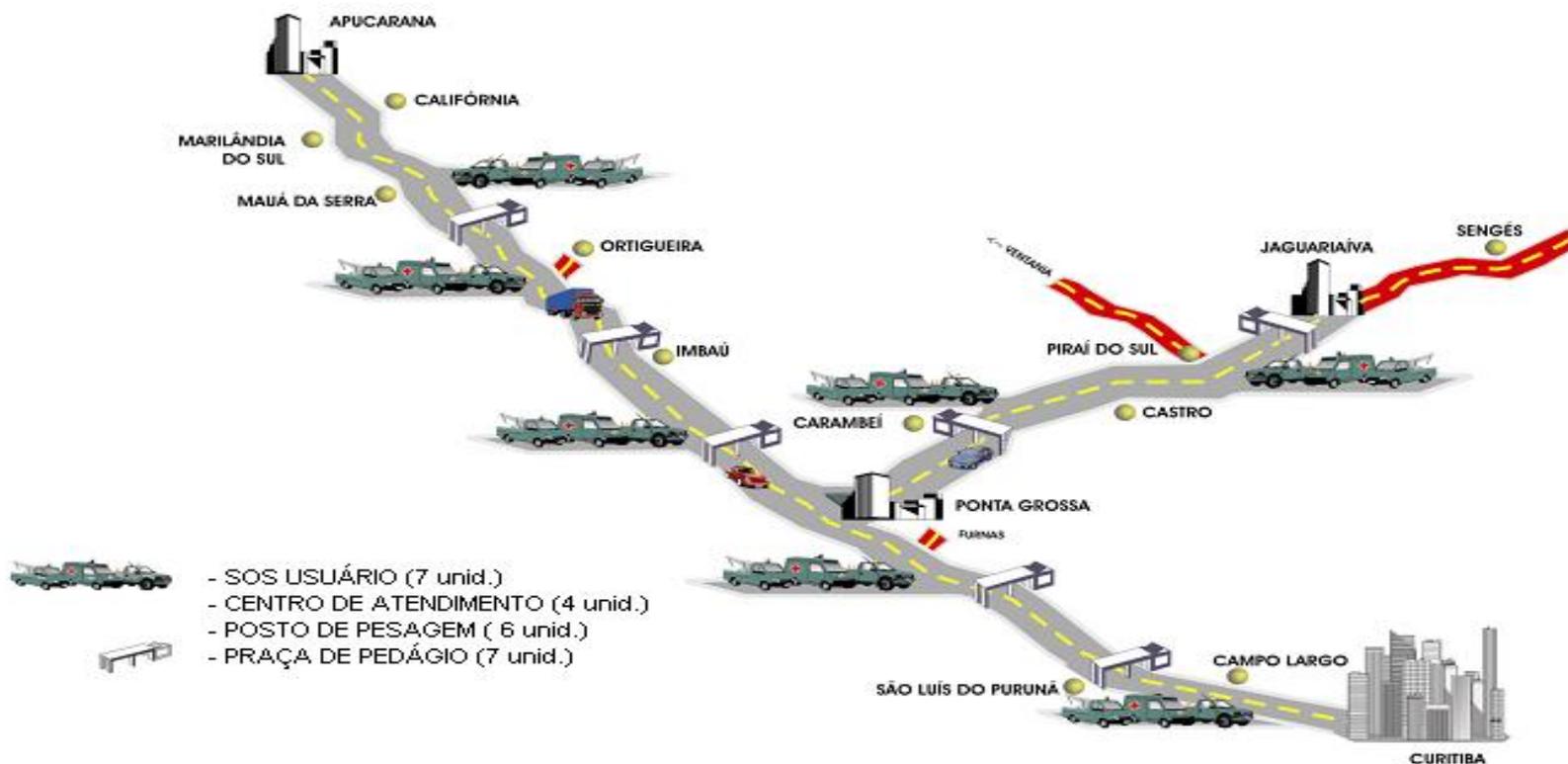
# SUSTAINABILITY

The word "SUSTAINABILITY" is rendered in large, dark grey, textured letters with yellow dashed lines inside, resembling road markings. A young girl is sitting on the letter 'A', reading a green book. A woman is standing behind the letter 'B', holding a green recycling bag. A young boy is standing behind the letter 'I', holding a globe. Green leaves and branches are interspersed around the letters.

Um compromisso **CCR.**

# RODONORTE – ÁREA DE ATUAÇÃO

- A CCR RodoNorte administra e opera 560 km de rodovias no Paraná;
- O volume médio diário é de 55 mil veículos



# COMUNICAÇÃO NA RODOVIA

- Nas rodovias, a comunicação com usuários é disponibilizada através de 141 estruturas que utilizam 274 lonas, em diversos formatos e tamanhos.



# CONSUMO DE LONAS

- A cada três meses, em média, as informações são renovadas. E as lonas, substituídas.
- Por ano, a comunicação com usuário nas rodovias consome entre 3 e 5 toneladas de lonas.





CCR RodoNorte

## PARCERIA – CCR RODONORTE E APROSAR

- A **CCR RodoNorte** repassa as lonas para a Aprosar - Associação de Costureiras e as profissionais as transformam em bolsas, nécessaire, estojos escolares, bolsas universitárias, aventais, sacolas de feira, de mercado, entre outros produtos.
- Mais de 150 modelos comercializados.



# EVOLUÇÃO DO PROJETO

➤ O Projeto SacoLona teve início em agosto de 2008 com 14 costureiras e uma produção mensal de apenas 100 itens.

## UM ANO DEPOIS:

- O número de costureiras dobrou, passando para 30 profissionais associadas;
- A produção e comercialização saltou para 3,5 mil itens / mês;

## HOJE:

- 80 costureiras associadas.
- 5 mil produtos comercializados por mês.



# MAIS DE 150 MODELOS DE PRODUTOS COMERCIALIZADOS



CCR RodoNorte



# CONTRIBUIÇÕES

- *Destinação correta de resíduos sólidos;*
- *Redução da utilização de sacolas plásticas;*
- *Geração de emprego e renda;*
- *Desenvolvimento do empreendedorismo;*
- *Estimular a reciclagem e outras ações que promovam o consumo consciente.*

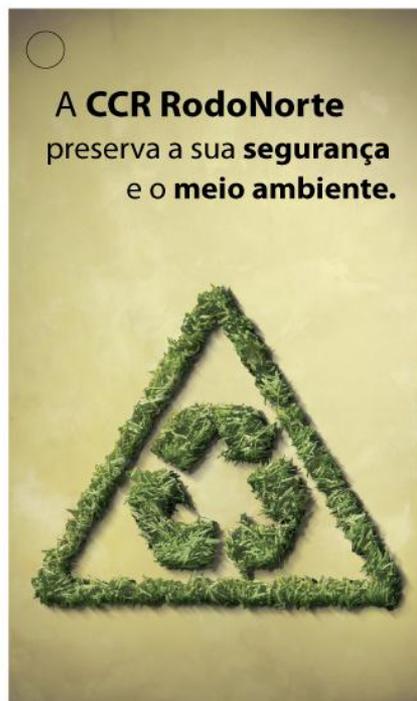


- O projeto SacoLona tem loja própria para exposição e comercialização dos produtos;
- Administração é responsabilidade da Associação das Costureiras;
- Os recursos das vendas são para investimentos na própria Associação: maquinários, capacitação profissional e remuneração das associadas;
- A campeão de vendas é a sacola para feira e supermercado, representando metade da produção

# MARCA SACOLONA

- Todos os produtos saem com a etiqueta do projeto;
- Todos os produtos saem com um cartão institucional, explicando o objetivo do projeto

# SacoLona



# LOJAS SACOLONA

## Loja em Ponta Grossa



# VALORIZAÇÃO DO PROJETO



CCR RodoSul

- MÍDIA nas RODOVIAS (placas, painéis, muretas);
- TELEVISÃO (VTs)
- RÁDIO (spots)
- JORNAIS (anúncios)
- REVISTAS (anúncios)
- SITES (banner)

**ESTE PAINEL  
VAI ENTRAR NA  
MODA**

**Aqui, lonas  
de comunicação  
viram produtos.**

PROJETO AMBIENTAL  
**SacoLona**  
Criatividade e atitude para um mundo melhor.

**CCR**  
RodoSul

*Peças usadas para divulgação do projeto nas praças de pedágio - rodovia*

# De lixo a luxo.

*Entre na moda com os produtos feitos de lonas recicladas.*



PROJETO AMBIENTAL  
**SacoLona**  
Criatividade e atitude para um mundo melhor.

  
CCR  
RodoNorte

# Das rodovias para as passarelas.

*Aqui, as lonas de comunicação são recicladas e viram bonitos produtos.*



  
CCR  
RodoNorte

PROJETO AMBIENTAL  
**SacoLona**  
Criatividade e atitude para um mundo melhor.



## FASE 02 - NOVOS PARCEIROS

➤ Ações para conquistar outros parceiros / doadores de lonas.

- Reunião com entidades de classe e empresas
- Distribuição de cartas para empresas pedindo lonas para a Associação;
- Divulgação na mídia.

**Hoje o projeto conta com mais de 30 empresas parceiras / doadoras de lonas.**



A propaganda da sua empresa pode render bons frutos. Além de flores, árvores, plantas...

Projeto Ambiental SacoLona.  
Ajudar a natureza é mais fácil do que você imagina.

As lonas de comunicação da sua empresa podem ajudar a preservar o meio ambiente. Conheça o Projeto Ambiental SacoLona, uma parceria entre a CCR RodoNorte e a APROSAR que está reciclando materiais e criando produtos amigos da natureza. Faça parte desta iniciativa, doe as lonas de comunicação da sua empresa e descubra que investir em responsabilidade ambiental não custa nada.



PROJETO AMBIENTAL

**SacoLona**  
Criatividade e atitude para um mundo melhor.



# INCENTIVO AO CONSUMO CONSCIENTE CCR RodoNorte

## ➤ PRÓXIMAS AÇÕES PARA INCENTIVAR CONSUMO CONSCIENTE

- Criação SacoLona.com
- Criação de vitrines no comércio;
- Criação de catálogo de produtos;
- Promoção de eventos e desfiles

**SEJA AMIGO DA NATUREZA**

**USE SACOLAS DE LONAS RECICLADAS**

PROJETO AMBIENTAL  
**SacoLona**  
Criatividade e atitude para um mundo melhor.

  
CCR  
RodoNorte

**0800 42 1500**

# SacoLona – Corporativo em números

- 116 pessoas beneficiadas através de 03 parceiras;
- Mais de 7 mil itens comercializados;
- 8,5 toneladas de lonas reaproveitadas.

## ▪ Na CCR NovaDutra:

- 18 pessoas beneficiadas;
- Parceira: Etc. e Tal;
- São fabricados, em média, 1,7 mil peças/mês;
- 2,5 toneladas de lona são reaproveitadas por ano



## ▪ Na CCR Ponte:

- 18 pessoas beneficiadas;
- Parceira: Mulheres Arteiras do Badú
- São fabricados, em média, 450 peças/mês;
- 3 toneladas de lona são reaproveitadas por ano



CCR RodoNorte



Crédito: Rodrigo Covolan



**CCR** *RodoNorte*